



# علم اقتصاد

- تورم و ارزش پول ..... 1
- سود اسمی و سود واقعی سالیانه ..... 1
- ارز فیات و ارز دیجیتال ..... 2
- رابطه قیمت انس جهانی با قیمت طلا در ایران ..... 2
- انواع کامودیتی نرم و سخت ..... 3
- آموزش سیاست های انقباضی و انبساطی (هاوکیش- داویش) ..... 3
- معنا و تشخیص رشد اقتصادی ..... 4
- رکود تورمی ..... 5
- شاخص های مهم اقتصادی ..... 6
- تولید ناخالص- درآمد سرانه ملی ..... 7
- بزرگترین اقتصادهای جهان ..... 7
- وظایف اوپک و اوپک پلاس ..... 11
- مقایسه مارکت کپ ..... 12
- بازار کامودیتی- فارکس- استاک- کریپتوکارنسی ..... 12

## سرفصل ۱: تورم و ارزش پول

نرخ تورم بالا اثرات نامطلوبی بر فرآیند رشد و توسعه اقتصادی خواهد گذاشت. یکی از عوامل تشدید کننده تورم ناشی از هزینه افزایش قیمت کالاهای اولیه و واسطه‌ای وارداتی است. سیاست کاهش ارزش خارجی پول که به منظور بهبود تراز تجاری کشورها اتخاذ می‌شود ممکن است از طریق افزایش قیمت کالاهای وارداتی سبب افزایش تورم شود.

## سرفصل ۲: سود اسمی و سود واقعی سالیانه

سود اسمی بازگشت بهره یا سود

سود اسمی درصد سود گزارش شده بدون در نظر گرفتن تورم است و می‌تواند به بازدهی سود سرمایه، اقدامات اقتصادی مانند GDP (تولید ناخالص داخلی) و سود بهره اشاره کند. بطور مثال بعد از یک سال شما ۱۵ دلار از یک سرمایه‌گذاری ۱۰۰۰ دلاری با سود اسمی ۱.۵ درصد دریافت خواهید کرد، GDP تولید ناخالص داخلی اسمی را نقل می‌کنند و این به نرخ سالانه رشد اقتصادی بدون تورم اشاره دارد.

سود واقعی بازگشت سود و یا بهره

مشکلی که در رابطه با سود اسمی وجود دارد این است که آنچه شما می‌بینید لزوماً آن سودی نیست که دریافت می‌کنید در واقع نرخ واقعی تورم را نیز در شامل می‌شود و محاسبه آن نیز آسان است:

نرخ واقعی = نرخ تورم - نرخ اسمی

بنابراین اگر سرمایه‌گذاری شما ۱.۵٪ سود اسمی داشته باشد و تورم ۲٪ باشد، میزان واقعی سود شما به صورت زیر است:

$$1.5\% - 2\% = -0.5\%$$

در واقع نرخ واقعی سود شما منفی است و این به این دلیل است که تورم سبب کاهش قدرت خرید پول شما خواهد شد. تورم می‌تواند بر رشد واقعی اقتصادی نیز تاثیر بگذارد. بطور مثال اگر تولید ناخالص داخلی اسمی ۲.۵٪ باشد و تورم ۲.۰٪ باشد، تولید ناخالص داخلی واقعی ۰.۵٪ است. تورم می‌تواند یک نرخ تولید ناخالص داخلی (اسمی) را در شرایط واقعی منفی نماید. یک تولید ناخالص منفی نمایش دهنده انقباض اقتصادی است. اگر این موضوع بلند مدت باشد، به معنای رکود اقتصادی خواهد بود

### سرفصل ۳:

## ارز فیات و ارز دیجیتال

وجه اشتراک ارز دیجیتال و ارز فیات در نداشتن پشتوانه فیزیکی است اما تفاوت اصلی آنها این است که پول‌های فیات توسط دولت‌ها و بانک‌های مرکزی کشورها کنترل و تصمیمات آن‌ها مستقیماً بر روی ارز آن کشور تاثیر خواهد گذاشت. در حالیکه ارزهای دیجیتال کاملاً غیرمتمرکز هستند و تحت کنترل هیچ نهاد مرکزی نیست.

### سرفصل ۴:

## رابطه قیمت انس جهانی با قیمت طلا در ایران

وقتی در خصوص طلای جهانی صحبت می‌شود شنیده‌اید که گفته می‌شود یک انس طلا به قیمت ایکس رسید. هر انس طلا مساوی با حدود ۳۱ گرم طلای خالص یا همان طلای ۲۴ عیار می‌باشد.

طلا در ایران و دیگر کشورهای جهان به یک نسبت رشد و حرکت می‌نماید که این موضوع سبب می‌شود تحركات طلا در جهان بر قیمت طلا در ایران نیز تاثیر بگذارد.

با فرمول‌هایی قیمت طلای ایران از طریق قیمت طلای جهانی محاسبه می‌شود که در آن انس به مثقال تبدیل شده و تفاوت عیار آن تعیین می‌شود زیرا در انس طلا عیار ۲۴ مدنظر بوده و عیار رایج در ایران ۱۸ است.

لازم است بدانید که در برخی از مواقع ممکن است قیمت طلا در ایران قیمتی بیشتر یا کمتر از انس جهانی داشته باشد که کارشناسان علت آن را حباب طلا می‌دانند. به این معنی که اگر قیمت طلا در ایران از قیمت طلای جهانی بیشتر باشد مابقی آن حباب گفته شده و انتظار می‌رود پایینتر خواهد آمد و اگر کمتر باشد انتظار می‌رود رشد کرده و به آن برسد.

با احتساب این موضوع و اطلاع از قیمت جهانی طلا می‌توانید سرمایه‌گذاری نسبتاً مطمئن و امن‌تری را روی طلا انجام داده و به سودهای بیشتری دست یابید.

## سرفصل ۵:

### انواع کامودیتی نرم و سخت

کامودیتی چیست؟

کامودیتی به کالایی گفته می‌شود که قابلیت معامله با کالاهای مشابه را دارد. این کالاها معمولاً مواد اولیه صنایع هستند. کامودیتی‌ها هر روز بعنوان یک ماده خام برای همه کالاهایی که بشر در زندگی روزمره استفاده می‌کند و نیز به عنوان یک دارایی، در بازار کامودیتی‌ها معامله می‌شوند. قیمت کامودیتی‌ها به دلیل اینکه به طور مستقیم قیمت کالاهای نهائی را تحت تأثیر قرار می‌دهد برای اقتصاد حائز اهمیت است.

انواع کامودیتی‌ها کدامند؟

کامودیتی‌ها طیف وسیعی از کالاها را شامل و در دو دسته کلی سخت و نرم طبقه‌بندی می‌شوند.

۱- کامودیتی‌های سخت

از جمله کامودیتی‌های سخت می‌توان به مواردی چون نفت، طلا و... اشاره کرد. این دسته از کامودیتی‌ها به صورت طبیعی در طبیعت وجود دارند.

۲- کامودیتی‌های نرم

دسته دیگری همچون ذرت، سویا، گندم و... جزو کامودیتی‌های نرم محسوب می‌شوند و این دسته از کامودیتی‌ها را می‌توان در دسته محصولات کشاورزی قرار داد. به دلیل اینکه محصولات کشاورزی حساسیت بالایی نسبت به تغییرات اقلیمی و آب و هوایی دارند به همین دلیل همیشه شاهد چرخه‌های قیمتی فصلی در این بازار هستیم.

## سرفصل ۶:

### آموزش سیاست‌های انقباضی و انبساطی (هاوکیش-داویش)

در واقع عبارت هاوکیش (Hawkish) و داویش (Dovish) به تمایل بیشتر بانک مرکزی به سیاست پولی انقباضی (هاوکیش) یا انبساطی (داویش) اشاره دارد.

کاهش یا افزایش نرخ بهره که سیاست‌گذاران بانک مرکزی مسئولیت تصمیم‌گیری در خصوص آن را برعهده دارند تأثیر بسیار زیادی بر بازار فارکس دارد. در واقع آنها به‌منظور کاهش سرعت رشد شدید اقتصاد (مه‌تورم) نرخ بهره را بالا برده و یا به‌منظور تحریک اقتصاد (جلوگیری از رکود و افزایش تولید ناخالص داخلی GDP) نرخ بهره را کاهش می‌دهند.

سیاست‌های پولی هاوکیش (Hawkish) و داویش (Dovish) از طریق مکانیزمی که بانکدارها به آن سیاست لفظی (Forward Guidance) می‌گویند، باعث تأثیر بر نرخ برابری ارزها می‌شود. سیاست‌گذاران تلاش می‌کنند تا حد امکان در ارتباطاتشان با بازار شفاف عمل کنند و جهت سیاست‌های پولی موردنظرشان را عنوان نمایند.

## سرفصل ۷:

### معنا و تشخیص رشد اقتصادی

افزایش تولید کل در یک اقتصاد رشد اقتصادی نامیده می‌شود. سود کل در تولید با افزایش میانگین بهره‌وری در ارتباط است. این امر منجر به افزایش درآمد شده و مصرف‌کنندگان را به خرید بیشتر ترغیب می‌نماید و این به معنای کلی استاندارد و کیفیت بالاتر زندگی می‌باشد.

رشد معمولاً در اقتصاد به عنوان تابعی از سرمایه‌های فیزیکی، سرمایه‌های انسانی، نیروی کار و فناوری مدل‌سازی می‌شود. به ویژه اینکه افزایش کیفیت یا کمیت جمعیت حاضر در محل کار، ابزارهایی که با آن‌ها کار می‌کنند و دستورالعمل‌هایی که برای ترکیب نیروی کار، سرمایه و مواد اولیه در دسترس دارند منجر به افزایش بازده اقتصادی خواهد شد. روش‌های متفاوتی برای تولید رشد اقتصادی وجود دارد که در زیر به آنها اشاره خواهیم کرد: مورد اول، افزایش مقدار کالاهای سرمایه‌ای فیزیکی در اقتصاد است. افزودن سرمایه به اقتصاد سبب افزایش بهره‌وری نیروی کار خواهد شد.

مورد بعدی، در خصوص ابزارهای کار است. ابزارهای جدیدتر، به روزتر و بیشتر به معنای این است که کارگران می‌توانند در هر بازه زمانی تولید بیشتری انجام دهند.

روش دیگر، بهبود فناوری‌ها است که نمونه‌ای از آن اختراع سوخت بنزین بود. قبل از کشف انرژی بنزین، ارزش اقتصادی نفت نسبتاً پایین بود. استفاده از بنزین به روش سازنده‌تر و بهتری برای حمل و نقل کالاهای تولیدی و توزیع موثرتر کالاهای نهایی تبدیل شد. فناوری پیشرفته این امکان را فراهم می‌کند تا کارگران با همان ترکیب کالاهای سرمایه‌ای و تلفیق آنها به روش‌های جدید و تکنولوژی، بهره‌وری و تولید بیشتری داشته باشند. مانند رشد سرمایه، نرخ رشد فنی نیز به حجم پس‌انداز و سرمایه‌گذاری بسیار وابسته است زیرا پس‌انداز و سرمایه‌گذاری برای به ثمر رساندن تحقیق و توسعه ضروری است. راه دیگر برای ایجاد رشد اقتصادی، رشد نیروی کار است. همچنین افزایش نیروی کار میزان تولیدی را که باید تأمین شود تا بتواند معیشت اساسی کارگران جدید را تأمین کند افزایش می‌دهد، بنابراین الزامیست که کارگران جدید به اندازه کافی تولید نمایند تا این مسئله را جبران کنند و به مصرف‌کننده خالص تبدیل نشوند.

مورد دیگر، افزایش مهارت‌های سرمایه‌های انسانی است. این به معنای این است که کارگران در کار خود مهارت بیشتری کسب کنند و بهره‌وری خود را بالا ببرند. سرمایه انسانی می‌تواند به سرمایه اجتماعی و نهادی نیز در این زمینه اشاره کند.

نکته: به صورت کلی، دو منبع اصلی برای این فرآیند وجود دارد: رشد در اندازه نیروی کار و رشد در بهره‌وری (مقدار تولید در واحد زمان) نیروی کار. هر دو مورد می‌تواند اندازه کلی اقتصاد را افزایش دهد اما تنها رشد قوی بهره‌وری خواهد توانست تولید ناخالص داخلی و درآمد سرانه را افزایش دهد.

## سرفصل ۸:

### رکود تورمی

به شرایط اقتصادی عموماً بلند مدت که شامل افزایش تورم به همراه کاهش سرعت رشد اقتصادی و گسترش بیکاری است رکود تورمی می‌گویند.

قبل تر از این اصطلاح برای توصیف یک پدیده غیر طبیعی و حتی کمیاب استفاده می‌شد. زیرا به باور اقتصاددانان در گذشته، امکان ایجاد همزمان تورم و بیکاری وجود نداشت و به این دلیل که در صورت افزایش نرخ بیکاری قدرت خرید مردم کاهش می‌یابد، به این دلیل قیمت‌ها غالباً می‌بایست کاهش یافته یا حداقل آهسته‌تر افزایش یابند. اما در دهه ۷۰ میلادی، ایالات متحده و دیگر اقتصادهای بزرگ جهان دچار تورم بالایی شدند که در کنار افزایش دستمزدها و قیمت‌ها، خروجی اقتصادی یا همان بهره‌وری کاهش و نرخ بیکاری افزایش یافت. در آن دوره، در اواسط دهه ۶۰ میلادی تورم از ۱ درصد در دهه ۸۰ به بیش از ۱۴ درصد رسید.

رکود تورمی به این دلیل که حتی با وجود پایین بودن تقاضا برای محصولات و خدمات به‌خاطر کمبود نقدینگی در مصرف‌کننده، قیمت کالاهای اساسی و خدمات همچنان بالا باقی می‌ماند و فشار مضاعفی بر اقتصاد وارد می‌کند بسیار مخرب است. رکود تورمی نه تنها برای مشاغل و مصرف‌کنندگان ایجاد تنش می‌کند که در سطح دولتی بر کشورها نیز اثر بزرگی می‌گذارد. چگونه رکود تورمی اندازه‌گیری می‌شود؟

یکی از روش‌های اندازه‌گیری رکود تورمی از طریق ایندکسی به نام "Misery Index" یا «شاخص فلاکت» است. از جمع نرخ بیکاری و تورم شاخص قیمت مصرف‌کننده یا به‌طور خلاصه (CPI) شاخص فلاکت اندازه‌گیری می‌شود. بصورت نرمال نرخ تورم و بیکاری در جهت مخالف یکدیگر حرکت می‌نمایند. زمانی که شاخص فلاکت به سطوحی بالاتر از حد عادی جهش یابد شرایط رکود تورمی ایجاد خواهد شد.

متوسط وزن‌دهی شده هزینه محصولات و خدمات پایه‌ای توسط CPI سنجیده می‌شود. این محصولات و خدمات شامل کالاهای اساسی نظیر مواد غذایی، پوشاک و سلامت می‌شوند و همینطور CPI متوسط قیمت سبدهی از محصولات و خدمات مصرف‌کننده برای ارزیابی هزینه مربوط به زندگی و تاثیر تغییرات مختلف قیمت بر آن را نیز اندازه‌گیری می‌کند. به همین دلیل، یکی از پرکاربردترین ابزارها برای تحلیل تورم و کاهش آن CPI است. علاوه بر این، این شاخص برای درک عادات خرید مصرف‌کنندگان و تعیین تولید ناخالص داخلی (GDP) به اقتصاددانان کمک می‌نماید. در پایان میتوان گفت CPI برای تعدیل محاسبات بازگشت تورم به سرمایه‌گذاران نیز کمک می‌کند. اما این معیار تا حدودی چالش‌برانگیز است زیرا به باور برخی از اقتصاددانان، به‌خاطر عدم اجماع بر سر اندازه‌گیری دست پایین یا دست بالای داده‌ها، شاخص قیمت مصرف‌کننده نمیتواند معیار مناسبی برای سنجش تورم باشد.

## سرفصل ۹:

### شاخص‌های مهم اقتصادی

شاخص‌های اقتصادی (Economic Indicators) داده‌های کلیدی در خصوص یک بخش خاص از اقتصاد هستند که به اقتصاددانان و افراد مختلف در تشخیص مسیر آینده اقتصاد کمک می‌نمایند. در پیش‌بینی چشم‌انداز آینده اقتصاد این شاخص‌ها به سرمایه‌گذاران کمک می‌کنند. به طور مثال، اگر بازار بورس در نقطه اوج خود باشد، ممکن است معامله‌گران و سرمایه‌گذاران، به فروش دارایی‌های خود اقدام نمایند. انواع شاخص‌های اقتصادی برای تحلیل‌گران و سرمایه‌گذاران در فهم افت و خیزهای بازار و سایر عوامل مهم مالی می‌توانند کمک کننده باشند. در ادامه انواع اندیکاتورهای اقتصادی و خصوصیات آنها بررسی خواهد شد.

انواع شاخص‌های اقتصادی

انواع متفاوتی از شاخص‌های اقتصادی وجود دارند و در یک طبقه‌بندی شاخص‌ها را می‌توان در ۳ دسته طبقه‌بندی کرد.

شاخص‌های همزمان (Coincident Indicator)

شاخص‌های پسرو (Lagging Indicator)

شاخص‌های پیشرو (Leading Indicator)

هریک از این شاخص‌های اصلی خود شامل تعداد زیادی از شاخص‌ها هستند که در ادامه به صورت مختصر معرفی خواهند شد.

شاخص‌های همزمان

شاخص‌های همزمان در خصوص وضعیت فعلی اقتصاد در یک منطقه خاص اطلاعات ارزشمند و مفیدی را ارائه می‌دهند، زیرا همزمان با تغییراتی که سیگنال ارسال می‌کنند اتفاق می‌افتند.

شاخص‌های پسرو

شاخص‌های پسرو معمولاً بعد از تغییرات اقتصادی به وجود آمده و زمانی که برای تأیید الگوهای خاصی استفاده می‌شوند،

می‌توانند بسیار مثر ثمر باشند. تحلیل‌گران قادر هستند پیش‌بینی‌های اقتصادی را بر اساس این الگوها انجام دهند اما

شاخص‌های پسرو را برای پیش‌بینی مستقیم تغییرات اقتصادی نمی‌توان استفاده نمود.

شاخص‌های پیشرو

شاخص‌های پیشرو به تغییرات آینده در اقتصاد اشاره نموده و به دلیل اینکه پیش از تغییر جهت اقتصاد، مسیر خود را تغییر

می‌دهند برای پیش‌بینی کوتاه‌مدت تحولات اقتصادی بسیار مفید هستند.

انواع شاخص‌های کلان اقتصادی

شاخص‌های اقتصادی زیادی در طبقه‌بندی شاخص‌هایی که در بالا بیان شدند قرار می‌گیرند. این شاخص‌ها به اقتصاددانان،

سرمایه‌گذاران و تحلیل‌گران مالی در اتخاذ تصمیمات مالی هوشمندانه کمک می‌نمایند. برخی از مهم‌ترین شاخص‌های کلان به

صورت زیر فهرست شده‌اند.

تولید ناخالص داخلی (GDP)

شاخص هزینه‌های مصرف‌کننده

شاخص بازار سهام

شاخص تراز تجاری

شاخص بیکاری

شاخص قیمت تولیدکننده  
شاخص قیمت مصرف کننده  
شاخص فعالیت تولیدی  
شاخص شروع مسکن  
شاخص درآمد و دستمزد  
شاخص نرخ بهره  
شاخص قدرت ارز

## سرفصل ۱۰:

### تولید ناخالص - درآمد سرانه ملی

از تقسیم تولید ناخالص داخلی کشور بر عدد جمعیت، درآمد سرانه ملی کشور به دست می‌آید. لازم به ذکر است که در کشور ایران برای اندازه‌گیری وضعیت تولید در استان‌ها، ارزش افزوده حاصل از نفت را حذف نموده و درآمد سرانه بدون نفت را محاسبه می‌نمایند.

## سرفصل ۱۱:

### بزرگترین اقتصادهای جهان

برترین قدرت اقتصادی جهان ایالات متحده آمریکا

اقتصاد ایالات متحده آمریکا یکی از برترین قدرت‌های اقتصادی و اولین در جهان است که با تولید ناخالص داخلی اسمی اندازه‌گیری می‌شود. در تولید ناخالص داخلی بیشترین سهم برای بخش خدمات اقتصادی که شامل امور املاک، مالی، بیمه، خدمات تجاری و حرفه‌ای و مراقبت‌های بهداشتی می‌شود است. ایالات متحده دارای اقتصاد نسبتاً بازی است که سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی و سرمایه‌گذاری تجاری در این کشور را تسهیل می‌نماید. در خط مقدم فناوری در بسیاری از صنایع اقتصاد ایالات متحده آمریکا قرار دارد اما با تهدیدهای افزایشی مانند افزایش هزینه‌های خالص مراقبت‌های بهداشتی، نابرابری اقتصادی، امنیت اجتماعی و زیرساخت‌های رو به زوال مواجه است.

### چین

دومین تولید ناخالص داخلی اسمی جهان از نظر دلار فعلی و بزرگ‌ترین تولید ناخالص داخلی اسمی جهان را از نظر PPP کشور چین داراست. با رشد سالانه‌ای که بعضاً از ایالات متحده پیشی می‌گیرد، احتمالاً چین در مسیر تبدیل شدن به یکی از قدرت‌های اقتصادی جهان از نظر تولید ناخالص داخلی اسمی در سال‌های آینده خواهد بود. چین اقتصاد خود را در چهار دهه گذشته به تدریج توسعه داده و به دنبال آن به توسعه اقتصادی رسیده و استانداردهای زندگی در کشور چین بسیار بهبود یافته است. البته



لازم به ذکر است که کشور چین با چالش‌های بزرگ و مهمی مانند پیرشدن سریع جمعیت و تخریب شدید محیط‌زیست مواجه است.

## ژاپن

ژاپن در جایگاه سوم قدرت‌های اقتصادی جهان قرار دارد. تولید ناخالص داخلی کشور ژاپن از مرز ۵ تریلیون دلار در سال ۲۰۱۹ عبور کرده است. همکاری مداوم و قوی بین دولت، صنعت و دانش‌های فنی پیشرفته و به روز، اقتصاد تولیدی و صادرات محور ژاپن را شکل داده است. بسیاری از شرکت‌های بزرگ ژاپنی تحت عنوان شبکه‌ای از شرکت‌های به هم پیوسته به نام keiretsu مرتب شده‌اند.

پس از دهه ۱۹۹۰ و تأثیر رکود بزرگ جهانی، ژاپن در سال‌های اخیر شاهد رشد صعودی صنعت اقتصاد خود بوده است. با این حال، ژاپن دارای منابع طبیعی زیادی نیست و بخصوص پس از تعطیلی عمومی صنعت انرژی هسته‌ای پس از فاجعه فوکوشیما در سال ۲۰۱۱ ژاپن مجبور به واردات انرژی است، این کشور همچنین با جمعیتی که به سرعت در حال پیر شدن است روبه‌رو است.

## آلمان

کشور آلمان در رتبه چهارم در میان قدرت‌های اقتصادی جهان قرار داشته و در سال ۲۰۲۰ تولید ناخالص داخلی آن برابر با ۳.۸۵ تریلیون دلار بوده است. آلمان اما بزرگ‌ترین اقتصاد در بین کشورهای اروپایی است. آلمان صادرکننده برتر ماشین‌آلات، وسایل نقلیه، مواد شیمیایی و سایر کالاهای تولیدی بوده و دارای نیروی کار بسیار ماهری است. لازم به ذکر است آلمان برای رشد اقتصادی خود در سالهای اخیر با چالش‌های جمعیتی مواجه شده است. نرخ باروری پایین در کشور آلمان، جایگزینی نیروی کار سالخورده را دشوار نموده و درصد بالای مهاجرت، سیستم رفاه اجتماعی کشور را تحت فشار قرار داده است.

## انگلستان

بریتانیا با تولید ناخالص داخلی ۲.۸۳ تریلیون دلاری در سال ۲۰۱۹ در جایگاه پنجم قدرت‌های اقتصادی جهان قرار گرفته است. این کشور در سال ۲۰۱۹ با کاهش ۹.۷ درصد در مقایسه با سال قبل، ۲.۸۳ تریلیون دلار تولید ناخالص داخلی داشت. خدمات به‌ویژه در بیمه، امور مالی و خدمات تجاری بخش بزرگ اقتصاد بریتانیا را هدایت می‌نمایند. به دلیل قطعنامه برگزیت پس از رأی سال ۲۰۱۶ برای خروج از اتحادیه اروپا (EU) روابط تجاری این کشور با قاره اروپا بسیار پیچیده شده است.

هند

کشور هند ششمین قدرت اقتصادی در جهان با تولید ناخالص داخلی ۲.۶۶ تریلیون دلاری در سال ۲۰۲۰ است که بیش از ۷ درصد رشد کمتری نسبت به سال ۲۰۱۹ داشته است. هند کمترین تولید ناخالص داخلی سرانه را در فهرست به علت جمعیت زیاد دارد.

اقتصاد هند ترکیبی از صنایع دستی، کشاورزی سنتی روستایی در کنار رونق صنعت مدرن و کشاورزی مکانیزه است. هند عمده صادرکننده خدمات فناوری و برون‌سپاری تجاری بوده و سهم بزرگی از تولید اقتصادی آن را بخش خدمات تشکیل می‌دهد. از دهه ۱۹۹۰ آزادسازی اقتصاد هند رشد اقتصادی را تقویت نموده اما فساد گسترده، مقررات تجاری غیرقابل انعطاف و فقر مداوم مشکلاتی را برای توسعه مداوم ایجاد کرده است.

فرانسه

در سال ۲۰۲۰ کشور فرانسه با تولید ناخالص داخلی ۲.۶۳ تریلیون دلاری در میان قدرت‌های اقتصادی جهان در رتبه هفتم قرار گرفته است. گردشگری در این کشور صنعت مهمی بشمار می‌آید و هر ساله بیشترین بازدیدکننده از دیگر کشورها را دارد. فرانسه با دارا بودن یک اقتصاد مختلط، بسیاری از مشاغل خصوصی و نیمه‌خصوصی در طیف متنوعی از صنایع را در بر می‌گیرد. با این حال، هنوز دولت دخالت شدیدی در بخش‌های کلیدی خاصی مانند تولید برق و صنایع دفاع دارد. تعهد دولت فرانسه به مداخله اقتصادی به نفع برابری اجتماعی چالش‌های زیادی مانند بازار کار سخت با نرخ بیکاری بالا و بدهی زیاد نسبت به سایر اقتصادهای پیشرفته را برای اقتصاد این کشور ایجاد می‌کند.

## ایتالیا

ایتالیا هشتمین رتبه جهان را با ۱.۸۹ تریلیون دلار تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۲۰ داراست که از سال ۲۰۱۹، ۸.۹ درصد کاهش یافته است. سطح توسعه اقتصادی ایتالیا به شکل قابل توجهی بسته به مناطق متفاوت این کشور است. در واقع به این شکل است که مناطق شمالی کشور ایتالیا دارای اقتصاد توسعه‌یافته‌تر و مناطق جنوبی آن با اقتصادی توسعه‌نیافته مواجه هستند. ایتالیا به دلایل سیستم قضایی ناکارآمد، بدهی عمومی بسیار بالا، بازار کار ناکارآمد و سیستم بانکی ضعیف با بیکاری مزمن جوانان و رشد اقتصادی کندی مواجه است.

## کانادا

۱.۶۴ تریلیون دلار تولید ناخالص داخلی کشور کانادا را در سال ۲۰۲۰ در رتبه نهم قدرت‌های اقتصادی جهان قرار داده است. کانادا با دارا بودن سومین ذخایر بزرگ نفت در جهان دارای صنعت استخراج انرژی توسعه‌یافته‌ای است. کانادا همچنین دارای بخش‌های خدمات و تولید موفقی که عمدتاً در مناطق شهری نزدیک مرز ایالات متحده آمریکا مستقر هستند می‌باشد. رابطه تجارت آزاد با ایالات متحده سبب شده است که سالانه سه چهارم صادرات کانادا به بازار ایالات متحده تعلق گیرد و نیز روابط نزدیک کانادا با ایالات متحده باعث رشد این کشور به موازات بزرگ‌ترین اقتصاد جهان شده است.

## کره جنوبی

با تولید ناخالص داخلی ۱.۶۴ تریلیون دلاری در سال ۲۰۲۰، کره جنوبی دهمین کشور در میان قدرت‌های اقتصادی جهان قرار دارد. یک داستان موفقیت در قرن بیستم اقتصاد کره جنوبی است زیرا امروزه به‌عنوان یک اقتصاد تثبیت شده پیشرفته و صنعتی در نظر گرفته می‌شود. به دلیل استراتژی رشد مبتنی بر صادرات و تسلط شرکت‌های بزرگ تجاری کشور کره جنوبی شناخته شده است و در دهه‌های اخیر مجموعه‌ای از توافق‌نامه‌های تجارت آزاد ایجاد کرده است که ضمن پوشش دادن ۵۸ کشور بیش از سه چهارم تولید ناخالص داخلی جهان را شامل می‌شود. تعدادی از این شرکت‌های بزرگ تولیدکننده و صادرکننده عمده تجهیزات مخابراتی، لوازم الکترونیکی و وسایل نقلیه موتوری هستند. با این وجود کره جنوبی نیز مانند برخی اقتصادهای بزرگ دیگر با برخی از چالش‌های مشابه مانند رشد کند و پیرشدن نیروی کار مواجه است.

## روسیه

تا سال ۲۰۲۰ کشور روسیه با تولید ناخالص داخلی ۱.۴۸ تریلیون دلار، یازدهمین قدرت اقتصادی در جهان است. اگرچه در مقایسه با سال ۲۰۱۹ این میزان رشد ۳ درصد کاهش یافته بود. روسیه بعد از فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی طی ۳۰ سال به سمت اقتصاد مبتنی بر بازار حرکت نموده است، اما مداخله و مالکیت دولت در تجارت بسیار وجود دارد. اقتصاد روسیه به دلیل اینکه این کشور صادرکننده پیشرو نفت و گاز و همچنین سایر مواد معدنی و فلزات است وابستگی زیادی به نوسانات قیمت کالاهای جهانی دارد.

برزیل

در سال ۲۰۲۰ کشور برزیل با تولید ناخالص داخلی ۱.۴۴ تریلیون دلار، در میان قدرت‌های اقتصادی جهان دوازدهمین کشور و در آمریکای جنوبی بزرگ‌ترین اقتصاد محسوب می‌شود. اقتصاد متنوع برزیل طیف گسترده‌ای از صنایع سنگین مانند تولید خودرو و هواپیما تا استخراج منابع معدنی و انرژی را شامل می‌شود. علاوه بر اینها، برزیل به‌عنوان صادرکننده عمده دانه سویا و قهوه نیز شناخته می‌شود که بخش بزرگی از گردش اقتصادی این کشور را تشکیل می‌دهد.

کشور برزیل پس از اینکه در سال ۲۰۱۷ از یک رکود شدید خارج شد در سطح بالا با یک سری رسوایی‌های فساد مواجه شد. به دنبال این اتفاقات، برزیل با هدف مهار مخارج عمومی و بدهی، سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های انرژی، کاهش موانع سرمایه‌گذاری خارجی و بهبود شرایط بازار کار مجموعه‌ای از اصلاحات اقتصادی عمده را انجام داد.

## استرالیا

با تولید ناخالص داخلی ۱.۳۳ تریلیون دلار در سال ۲۰۲۰ کشور استرالیا دارای مقام سیزدهم در بین قدرت‌های اقتصادی جهان است. استرالیا تجارت آزاد با شرکای تجاری در سراسر حاشیه آسیا و اقیانوسیه را با یک اقتصاد داخلی نسبتاً باز ترکیب می‌کند. استراتژی اقتصادی استرالیا تا حد بسیار زیادی به منابع طبیعی فراوان و صنایع صادراتی کشاورزی وابسته است و این موضوع استرالیا را در برابر نوسانات جهانی قیمت کالاها و انرژی (گاز طبیعی و زغال‌سنگ)، فلزات (طلا و سنگ آهن) و محصولات کشاورزی (محصولات گوشت گاو و گوسفند) آسیب‌پذیر نموده است.

## اسپانیا

اسپانیا در سال ۲۰۲۰ با تولید ناخالص داخلی ۱.۲۸ تریلیون دلاری به چهاردهمین کشور قدرت‌های اقتصادی جهان تبدیل شده است. اقتصاد اسپانیا در طول یک رکود بزرگ، با وجود تلاش برای ریاضت مالی با افزایش بیش از ۲۵ درصدی نرخ بیکاری و افزایش بدهی ملی به‌شدت آسیب دید. اما در سال‌های اخیر اقتصاد این کشور به‌دلیل کاهش تورم و هزینه‌های نیروی کار، سرمایه‌گذاری خارجی و افزایش رقابت‌پذیری صادرات ماشین‌آلات تولیدی و مواد غذایی، بهبود یافته است. با این حال، بی‌ثباتی سیاسی موجب ناتوانی دولت برای حفظ اصلاحات بیشتر اقتصادی شده است.

## مکزیک

۱.۰۷ تریلیون دلار تولید ناخالص داخلی مکزیک در سال ۲۰۲۰ آن را به پانزدهمین کشور در میان قدرت‌های اقتصادی جهان تبدیل کرد. مکزیک به‌عنوان یک اقتصاد تولیدی تحت یک سری ترتیبات تجارت آزاد با ایالات‌متحده آمریکا، کانادا و ۴۴ کشور دیگر طی سه‌دهه گذشته ظاهر شده است.

مکزیک در زمینه صادرات انواع وسایل نقلیه، لوازم الکترونیکی مصرفی، قطعات خودرو و همچنین محصولات کشاورزی و نفتی فعالیت می‌کند. چالشی مداوم برای توسعه مکزیک تجارت بین‌المللی مواد مخدر است و مستقیماً موجب افزایش خشونت و فساد در این کشور شده است.

## سرفصل ۱۲: وظایف اوپک و اوپک پلاس

اوپک چیست؟

با کاهش ناگهانی بهای نفت خام در خاورمیانه در اواخر تابستان ۱۹۶۰ میلادی (۱۳۳۹ شمسی)، نمایندگان پنج کشور اصلی صادرکننده نفت خام یعنی عربستان سعودی، ایران، عراق، ونزوئلا و کویت پس از گرد هم آمدن و مذاکراتی طولانی، در روز پایانی این گردهمایی، به شکل رسمی تصمیم به تاسیس سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) گرفته شد. در آن زمان پنج کشور حاضر در نشست، حدود ۹۰ درصد نفت مورد معامله در بازارهای بین‌المللی را تأمین می‌کردند و سپس کشورهای قطر (۱۹۶۱)، اندونزی (۱۹۶۲)، لیبی (۱۹۶۲)، امارات متحده عربی (۱۹۶۷)، الجزایر (۱۹۶۹)، نیجریه (۱۹۷۱)، اکوادور (۱۹۷۳)، گابن (۱۹۷۵) و آنگولا نیز به این سازمان پیوسته و گینه استوایی (۲۰۱۷) و کنگو (۲۰۱۸) نیز به اعضای اوپک اضافه شدند.

در دسامبر ۱۹۹۲ اکوادور عضویت خود را به حالت تعلیق درآورد و در اکتبر ۲۰۰۷ مجدداً به اوپک پیوست، اما در نهایت از تاریخ ۱ ژانویه ۲۰۲۰ تصمیم به لغو عضویت خود در اوپک گرفت. در ژانویه ۲۰۰۹ اندونزی عضویت خود را به حالت تعلیق درآورده و مجدداً در ژانویه ۲۰۱۶ فعال کرد، اما در نهایت یک بار دیگر عضویت خود را در صد و هفتاد و یکمین نشست کنفرانس اوپک در ۳۰ نوامبر ۲۰۱۶ به حالت تعلیق درآورد. در ژانویه ۱۹۹۵ گابن عضویت خود را در این سازمان خاتمه داد اما در ژانویه ۲۰۱۶ مجدداً به عضویت این سازمان درآمد. قطر نیز در ۱ ژانویه ۲۰۱۹ عضویت خود را در این سازمان فسخ کرد. در حال حاضر، در مجموع ۱۳ کشور عضو این سازمان هستند که شامل عراق، ایران، کویت، عربستان سعودی، لیبی، ونزوئلا، الجزایر، امارات متحده عربی، گینه استوایی، نیجریه، آنگولا، گابن و کنگو است.

اوپک پلاس چیست؟

با گذشت زمان و با افزوده شدن بر تعداد کشورهای خارج از اوپک که صادرکننده نفت بودند و درحالی‌که قدرت آنها در حال افزایش بود، اوپک برای حفظ بهای نفت خام با این کشورها که در صدر آنها روسیه قرار گرفته بود مجبور به کنارآمدن شد و اوپک پلاس با هدف همراهی دیگر تولیدکنندگان نفت با اوپک، در تنظیم بازار و کنترل قیمت‌ها شکل گرفت. کشورهای غیر اوپک که نفت خام صادر می‌کنند کشورهای بحرین، آذربایجان، قزاقستان، برونئی، روسیه، مالزی، عمان، مکزیک، سودان و سودان جنوبی هستند.

## سرفصل ۱۳: مقایسه مارکت کپ

تا به حال به این موضوع فکر کرده‌اید که چگونه می‌توان ریسک موجود در خرید یک رمز ارز یا بازده آن را ارزیابی نمود؟ برخلاف باور عموم جالب است بدانید که ارزش و اعتبار ارز دیجیتال را تنها قیمت آن نیست که تعیین می‌کند، بلکه عوامل مختلف دیگری در این موضوع نقش موثری دارند. یکی از عواملی که معامله‌گران از آن برای تشخیص اعتبار یک ارز خاص استفاده می‌نمایند، در نظر گرفتن Market capitalization (مارکت کپ) و یا ارزش بازار آن ارز دیجیتال است. یک روش سریع و آسان برای تخمین ارزش یک ارز، مارکت کپ یا ارزش بازاری است که در آن معامله می‌شود یا به عبارت دیگر، مارکت کپ هر ارز، ارزش کل سرمایه در گردش در آن بازار است. هر چه قیمت ارزها بالاتر باشد و یا افراد بیشتری آن ارز را خریداری کرده باشند، مارکت کپ آن بیشتر خواهد بود. ارزهای با مارکت کپ بالا در دسته ارزهای با ارزش بازار طبقه‌بندی و گزینه بسیار مناسبی برای سرمایه‌گذاری هستند.

## سرفصل ۱۴:

### بازارهای کامودیتی-فارکس-استاک-کریپتوکارنسی

#### کامودیتی:

کامودیتی‌ها به عنوان کالاهای مهمی که در زندگی روزمره ما تأثیر گذارند و در بازارها مورد تبادل قرار می‌گیرند بسیار مورد توجه هستند. برخی از بازارهای کامودیتی مهم و معروف عبارتند از CME، LME، CBOT و NYMEX و در واقع نقش اصلی آن‌ها در تعیین قیمت کالاهای نهایی و اهمیتی که این قیمت برای اقتصاددانان دارد، پررنگتر است.

#### فارکس:

از سال ۱۹۷۱ به صورت منسجم یافته بازار جهانی فارکس شکل گرفت و با توجه به پیشرفت تکنولوژی از سال ۱۹۹۸ روند رشد و توسعه آن آغازگردید. از دو رویداد مهم و تاریخی که نقش مهمی در ایجاد و گسترش بازار فارکس داشتند میتوان به استانداردسازی طلا و سیستم برتون وودز اشاره کرد. داد و ستد در این بازار، به معنای تبدیل یک شاخص به شاخصی دیگر با نرخ مشخص است.

نرخ معامله در این بازار بر اساس میزان عرضه و تقاضا در میان معامله‌گران و در یک سیستم آزاد در سرتاسر دنیا تعیین می‌شود. در بازار فارکس نرخ معاملات ارزی به عنوان مرجعی برای انجام تمام معاملات بین‌المللی در همه زمینه‌های اقتصادی مربوطه است.

فعالان اصلی بازار ارز عبارتند از:

بانک‌های مرکزی، بانک‌های تجاری، موسسات مالی بزرگ، صرافی‌ها، شرکت‌های سرمایه‌گذاری و سفته‌بازان حقیقی.

#### سهام (Stock Market):

بازار سهام مجموعه‌ای از صرافی‌ها و بازارهایی است که اوراق بهادار، سهام و ... در آن معامله می‌شود. بازار سهام بخشی جدایی ناپذیر از اقتصاد جهانی است که امکان فروش و یا خرید با میزان سرمایه دلخواه را برای شرکت‌ها و سرمایه‌گذارها فراهم می‌کند. اهمیت بازار سهام در چیست؟ بازار سهام این امکان را به شرکت‌ها می‌دهد تا با ایجاد اوراق مشارکت، ضمن افزایش سرمایه خود معاملات سهام خود را در دسترس عموم برای خرید قرار دهند.

### کریپتوکارنسی:

کریپتوکارنسی (Cryptocurrency / Crypto) تا به امروز نام‌های گوناگونی را مثل رمزارز و ارز دیجیتال به خود دیده است. احتمالاً شما نیز با برخی از محبوب‌ترین انواع کریپتوکارنسی تحت عناوین بیت کوین (Bitcoin / BTC)، اتریوم (Ethereum / ETH)، لایت کوین (Litecoin / LTC) و ... آشنا هستید.

کریپتوکارنسی نوعی از پول دیجیتال یا دارایی است که با استفاده از فناوری رمزنگاری طراحی و ایجاد می‌گردد. بطورمثال، هدف اصلی از خلق بیت‌کوین استفاده از آن به‌عنوان یک پول و روش پرداخت بوده است که تحت مدیریت و کنترل یک دولت خاص نباشد. اتریوم این اجازه را به توسعه‌دهندگان داده است که اپلیکیشن‌هایی خودکار را در اکوسیستمی با نام امور مالی غیرمتمرکز یا همان دیفای (DeFi) ساخته و منتشر نمایند. تتر (Tether / USDT) نیز به‌عنوان یک استیبل کوین (Stablecoin) در بازار کریپتوکارنسی وجود دارد که قیمت آن همیشه برابر با ۱ دلار آمریکا (USD) بوده و جهت تبدیل ارزها به یکدیگر و یا خرید و فروش ارزهای دیجیتال یا همان کریپتوکارنسی‌ها استفاده می‌گردد.